

GERRY WEBER NEWS

Retail DIE AUSLANDS- EXPANSION GEHT WEITER

Nach den vielbeachteten Eröffnungen in Warschau und Prag folgt nun Bratislava.



Wholesale ERSTES HOUSE OF GERRY WEBER IN SÜDAMERIKA

Eröffnung in Santiago de Chile



AG RAVENNA PARK – LOGISTIKZENTRUM

Omnichannel-Lager sind die Zukunft.



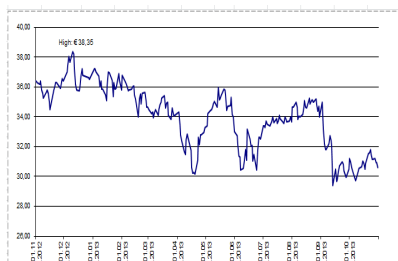
Marken DIE BELIEBTESTEN MAR- KEN DER DEUTSCHEN

GERRY WEBER ganz vorne mit dabei



GERRY WEBER AKTIE

Kommunikation mit Investoren und Aktionären intensiviert



GERRY WEBER

TAIFUN

**GERRY WEBER
EDITION**

**SAMOON
by GERRY WEBER**

G.W.

Liebe
Leserinnen
und Leser,



Transparenz, Offenheit und Kommunikation sind wesentliche Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Daher wollen wir Sie mit diesem neuen „Investoren Newsletter“ auch außerhalb der turnusmäßigen Berichtssaison über aktuelle Themen aus dem Hause GERRY WEBER informieren.

Unser „Investoren Newsletter“ greift dabei nicht nur reine Finanzthemen auf, sondern möchte Sie umfassend über die uns bewegenden Themen auf dem Laufenden halten. Wir werden über unsere Vertriebskanäle Retail und Wholesale, unsere Marken sowie über Internes aus der Unternehmensgruppe berichten. Ferner werden wir Ihnen ein Update über unsere Kapitalmarktaktivitäten geben.

Dieser Newsletter wird in unregelmäßigen Abständen erscheinen: eben nur dann, wenn wir etwas zu berichten haben. Vielleicht finden Sie auch die ein oder andere Geschichte, deren Darstellung uns ein persönliches Anliegen ist und über die übliche Finanzberichterstattung hinausgeht. Dabei wollen wir Ihnen auch einen Blick hinter die Kulissen der GERRY WEBER Gruppe ermöglichen.

Meine Vorstandskollegen und ich hoffen, dass Ihnen unser neuer Investoren Newsletter einen noch besseren Einblick in unser Unternehmen und unsere Unternehmenskultur vermittelt. Viel Spaß beim Lesen.

Ihr

Gerhard Weber



Marcelina Zawadzka zeigte die neue Herbst/Winterkollektion.

DIE AUSLANDS-EXPANSION GEHT WEITER

Nach den vielbeachteten Eröffnungen in Warschau und Prag folgt nun Bratislava.

Die osteuropäischen Kundinnen lieben GERRY WEBER. Schon seit 2011 ist GERRY WEBER mit eigenen Filialen in Polen erfolgreich vertreten. Auch die exzellenten Marktanalysen und der hohe Bekanntheitsgrad der Marke versprechen Potenzial für mehr. Nachdem Anfang September der Online Länder-Shop in Polen gestartet war, folgte am 19.09.2013 die von der Presse vielbeachtete Eröffnung des House of GERRY WEBER in Warschau. Bei der Store-Eröffnung im Centrum Handlowe Arkadia zeigten die Miss Polen 2011 Marcelina Zawadzka sowie die aus „Poland's Next Topmodel“ bekannte Justyna Pawlicka auf einer Laufstegshow die neue Herbst/Winterkollektion. Neben zahlreichen Vertretern der Presse ließen sich auch viele polnische Prominente blicken und feierten die Kollektion. Gäste waren unter anderem die First Lady des polnischen Kinos Beata Tyszkiewicz, die polnische Unternehmerin Catherine Skrzynecka, und die Schauspielerin Ilona Felicjanska. Das Medienecho in der polnischen Presse war entsprechend groß.

Auch Prag feierte eine Eröffnung mit Format

Heute, kurz vor Weihnachten, eröffnet GERRY WEBER nun auch seine erste in Eigenregie geführte Filiale in Tschechien. Im Prager Luxus-Shopping Center Novy Smichov präsentiert sich die Marke nun auf rund 200 m² in einem internationalen und exklusiven Markenumfeld. Die „goldene Stadt“, wie die Hauptstadt Tschechiens auch genannt wird, bietet großes Potenzial für die Marke GERRY WEBER. Dies zeigte sich auch bei der VIP-Eröffnung am Mittwoch. Das Interesse der geladenen Gäste war beeindruckend. Zwei weitere Houses of GERRY WEBER werden 2014 in Tschechien folgen.



Die Schauspielerinnen Olga Kalicka, Oliwia Angerstein und Izabela Zwierzyńska genossen die Show.



Model Justyna Pawlicka in Warschau

Bratislava: Coming soon

Neben Polen und Tschechien steht nun auch die Slowakei auf dem Plan: In Bratislava, der wohlhabendsten und wirtschaftlich am meisten prosperierenden Stadt des Landes werden in Kürze zwei weitere Stores ihre Tore öffnen. Wie die Store-Eröffnungen in Polen und Tschechien sind auch diese Stores in den Toplagen der Metropole angesiedelt

Schweden: Auch den Norden im Visier

Bereits seit Jahren sind wir mit unserer Mode in Skandinavien vertreten.

Neben den durch unsere Franchise-Partner geführten Stores in Finnland, Norwegen und Schweden wird unsere Mode in verschiedenen Kaufhäusern und Modeboutiquen angeboten. Um die bereits bestehende Markenpräsenz und -bekanntheit weiter auszubauen, haben wir unser erstes in Eigenregie geführtes House of GERRY WEBER in Skandinavien eröffnet. Im schwedischen Malmö werden seit dem 23.10.2013 die Kollektionen der Marke GERRY WEBER und GERRY WEBER EDITION präsentiert. Zwei weitere Eröffnungen in Schweden sind für das erste Halbjahr 2014 in großen Shopping-Centern in Stockholm geplant.

Die Neueröffnungen zeigen, dass das Augenmerk des GERRY WEBER Retail Bereichs auf der Expansion in Europa liegt. Entsprechend stärken wir unseren Exportanteil mit dem Ziel, diesen auf rund 50 % zu erhöhen.

Das breite Medienecho in Osteuropa bestätigt, dass sich die jahrelange Präsenz der Marke GERRY WEBER in Kooperation mit Franchise-Partnern rentiert hat. Das Unternehmen kann auf eine gute Markenbekanntheit aufbauen. Wir halten Sie auf dem Laufenden!



ERSTES HOUSE OF GERRY WEBER IN SÜDAMERIKA

Eröffnung in Santiago de Chile

Das Wirtschaftswachstum und der Anstieg des Tourismus haben aus Santiago de Chile eine der aufstrebendsten Metropolen Südamerikas gemacht. Die "New York Times" setzte die Stadt auf Platz eins ihrer Liste von Orten, die man besuchen sollte. Genau der richtige Ort, um das erste House of GERRY WEBER auf dem südamerikanischen Kontinent zu eröffnen.

Anfang Oktober 2013 wurde der Store in Santiago de Chile durch unseren Franchise Partner eröffnet. Alle drei Marken, GERRY WEBER, TAIFUN und SAMOON werden in einer exklusiven Umgebung auf rund 200 m² Verkaufsfläche präsentiert.

Die Eröffnung des ersten House of GERRY WEBER auf dem südamerikanischen Kontinent spiegelt deutlich unseren Ansatz wider, den Markteintritt in neuen Ländern gemeinsam mit einem erfahrenen Partner vor Ort durchzuführen. Der Erfolg gibt uns recht: Das nächste Geschäft in Chile ist bereits in Planung.



Markteintritt in Chile gemeinsam mit einem erfahrenen Partner



RAVENNA PARK LOGISTIKZENTRUM

Die GERRY WEBER International AG plant den Bau eines eigenen Logistikzentrums in unmittelbarer Nähe zu ihrer Konzernzentrale in Halle/Westfalen. Im Zentrum der wirtschafts-starken Region Ostwestfalen entsteht derzeit ein rund 36 Hektar großes Industrie- und Gewerbegebiet, der „Ravenna Park“.

Das Areal ist mit direktem Anschluss an die sich im Endausbau befindliche Autobahn A33 geplant, die nicht nur die Städte Bielefeld und Osnabrück, sondern auch die wichtigen Nord-süd- und Ostwest-Achsen, die Autobahnen A1 und A2, miteinander verbinden wird.

In dieser verkehrstechnisch gut gelegenen Wirtschaftsregion sollen die bestehenden, dezentralen Logistikstrukturen in Ibbenbüren, Osnabrück, Brockhagen und Dortmund optimiert und an einem Standort gebündelt werden. Auf einer Grundstücksfläche von rund 145.000 m² soll neben dem genau auf unsere Bedürfnisse abgestimmten Logistikzentrum auch ein Fabrikverkauf entstehen.

Warum investiert GERRY WEBER in ein eigenes Logistikzentrum?

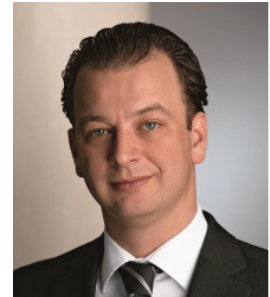
Dr. David Frink: Derzeit befinden sich Hänge- und Liegeware in getrennten Lagern. Mit der Zusammenführung in ein zentrales Lager erwarten wir nicht nur eine einfachere und verbesserte Steuerung der Auslieferung an unsere Kunden und Läden, sondern auch eine Optimierung der zeitlichen Abläufe. Zusätzlich kann die für unsere Kombinationskollektionen unabdingbare Zusammenführung von Hänge- und Liegeware gewährleistet werden. Darüber hinaus liegt die Zukunft im sogenannten „Omnichannel Lager“. Hier wird erst zum spätmöglichen Zeitpunkt entschieden, welchem Vertriebskanal das Produkt zugeordnet wird.

Hierdurch kann eine bessere Warenverfügbarkeit in allen Kanälen gewährleistet werden. Hinzu kommt, dass wir das neue Logistikzentrum hinsichtlich Kapazität, technischer Ausstattung, Abläufe etc. genau auf unsere Bedürfnisse abstellen können. Auch dadurch erwarten wir eine erhebliche Reduzierung der Logistikkosten pro Teil.

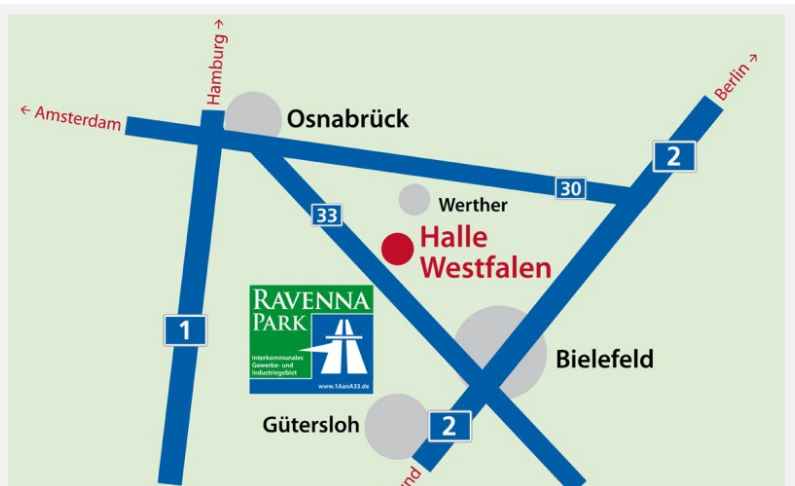
Wie hoch wird das Investitionsvolumen sein? Wann wollen Sie mit dem Bau starten?

Dr. David Frink: Wir befinden uns derzeit noch in der Feinplanungsphase, sodass wir zum Investitionsvolumen und dem zeitlichen Ablauf noch keine Detailangaben machen können. Das geplante Investitionsvolumen soll jedoch zwischen EUR 80 und 90 Mio. liegen. Das Grundstück werden wir Anfang des 1. Quartals 2014 erwerben, um zügig mit der Umsetzung des Bauvorhabens beginnen zu können. Ziel ist es, dass das Lager Ende 2015 betriebsbereit sein wird.

Wir werden Sie über die Entwicklung unseres neuen Logistikzentrums auf dem Laufenden halten und regelmäßig in diesem Newsletter berichten.



„Mit der Zusammenführung in ein zentrales Lager erwarten wir eine Optimierung der zeitlichen Abläufe.“



**DIE BELIEBTESTEN MARKEN DER DEUTSCHEN:
GERRY WEBER GANZ VORNE MIT DABEI**

Immer mehr Deutsche nennen GERRY WEBER als ihre absolute Lieblingsmarke.

GERRY WEBER noch vor Porsche und Coca Cola

In den letzten Jahren ist GERRY WEBER immer bekannter und beliebter geworden. 2012 belegte die Marke GERRY WEBER in der von der Brandmeyer Markenberatung in Auftrag gegebene Umfrage noch Platz 17 der beliebtesten Marken der Deutschen. Dieses Jahr konnten wir auf Platz 11 vorrücken. Ausgewiesene Qualität, die perfekte Passform sowie eine konsequente Marktdurchdringungsstrategie haben dafür gesorgt, dass immer mehr Kundinnen GERRY WEBER kennen und schätzen und bei der im Oktober 2013 durchgeführten Umfrage als ihre Lieblingsmarke nannten. Damit liegt GERRY WEBER noch vor Coca Cola und Porsche.

Vor allem Frauen und Best Ager schätzen GERRY WEBER.

Unter den beliebtesten Marken der deutschen Frauen belegt GERRY WEBER mit fast dop-

1	Adidas
2	Esprit
3	Nivea
4	Nike
5	VW
6	GERRY WEBER
7	BMW
8	Samsung
9	H&M
10	Apple

Liebingsmarken der Deutschen Frauen
Quelle: Brandmeyer Markenberatung

pelt so vielen Nennungen sogar Platz 6. Und das ist noch nicht alles: In der Gruppe der über 60-jährigen belegt GERRY WEBER gemeinsam mit der Automarke BMW Platz 2 und ist damit die beliebteste Modemarke der Deutschen in der Altersgruppe.

Die junge Schwester-marke TAIFUN soll aufschließen.

Dieses positive Markenimage der GERRY WEBER Marke gilt es zukünftig mit der Marke TAIFUN auf die jüngere Kundin zu übertragen. TAIFUN adressiert die Kundin ab Anfang 30. Die Marke steht für trendy und modern geschnittene Silhouetten sowohl für den Freizeit-Look als auch für den Büro-Alltag. Vom sportiven Outfit

bis hin zum klassisch-modernen Abendkleid findet die TAIFUN-Kundin alles für ihren Kleiderschrank.

Eine Umfrage mit langer Tradition

Forsa, die Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen befragte im September und Oktober 2013 in einer repräsentativen Telefonumfrage rund 3.000 Teilnehmer ab 14 Jahren in ganz Deutschland nach ihren absoluten Lieblingsmarken. Die Abfrage erfolgte „ungestützt“, also ganz ohne Vorgabe von Marken. Als Antwort durfte nur eine Marke genannt werden. Die jährlich durchgeführte Umfrage gibt Aufschluss über die beliebtesten Marken der Deutschen nach Alter, Geschlecht, Einkommen und Wohnort.

1	VW
2	BMW
2	GERRY WEBER
4	Mercedes
5	Nivea
6	Adidas
7	Audi
8	Miele
9	Opel
10	Trigema

Liebingsmarken der Deutschen ab 60 Jahren
Quelle: Brandmeyer Markenberatung

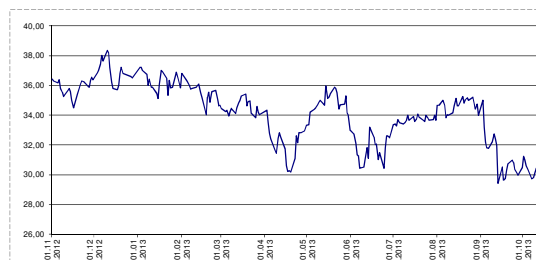


Das abgelaufene Geschäftsjahr 2012/13 war kein einfaches Jahr für die gesamte Modeindustrie in Europa. Auch die GERRY WEBER Gruppe konnte sich dem wetterbedingt schwierigen Marktumfeld, niedrigeren Kundenzahlen in den Innenstädten und der konjunkturabhängigen Kaufzurückhaltung in einigen Ländern Südeuropas nicht vollständig entziehen. Entsprechend entwickelte sich der Kurs der GERRY WEBER Aktie, der sich im Geschäftsjahr 2012/13 um 12,7 % auf EUR 30,58 (XETRA Schlusskurs am 31.10.2013) verminderte.

In dieser Zeit sind wir verstärkt auf unsere nationalen und internationalen Investoren zugegangen und haben die besonderen Umstände dieses Geschäftsjahres erläutert. Wir haben deutlich gemacht, dass die mittel- und langfristige Wachstumsstrategie der GERRY WEBER Gruppe trotz der Verlangsamung des Wachstums in 2012/13 weiter Bestand hat und von uns konsequent fortgeführt wird. Für das abgelaufene Geschäftsjahr 2012/13 gehen wir von einem Umsatz von EUR 850 Mio. und einem operativen Ergebnis von EUR 105 Mio. aus.

Wir haben an neun nationalen und internationalen Kapitalmarktkonferenzen teilgenommen und an elf Roadshow Tagen in Deutschland, Europa und in den USA rund 200 Investorengespräche geführt. Ferner haben wir den Dialog mit privaten Aktionären gesucht und auf verschiedenen Aktionärsveranstaltungen das Unternehmen und seine Geschäftsentwicklung präsentiert. Derzeit wird die GERRY WEBER International AG von 19 Analysten beobachtet und regelmäßig bewertet, von denen derzeit 12 die Aktie zum Kaufen empfehlen.

Ihre GERRY WEBER Aktie



GERRY WEBER- AKTIENKURSENTWICKLUNG IM GESCHÄFTSJAHR 2012/13

- Höchststand: € 38,35 (10.12.2012)
- Tiefststand: € 29,42 (am 13. September)
- Entwicklung seit Geschäftsjahresanfang: -12,7 %
- Schlusskurs 31.10.: € 30,575
- Dividende je Aktie (2012): € 0,75

WICHTIGE TERMINE IN Q1 2014

13.-15. Januar 2014	Commerzbank Konferenz New York
26. Februar 2014	Bilanzpressekonferenz Düsseldorf
14. März 2014	Veröffentlichung des 3-Monatsabschlusses



Liebe Investoren und interessierte Leser,

wir bedanken uns auf diesem Wege für die gute Zusammenarbeit und wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr 2014.

Ihr

GERRY WEBER Team

Kontakt:

GERRY WEBER International AG
Investor Relations
Neulehenstraße 8,
D-33790 Halle / Westf.
Tel: +49 (0)5201 185 0
E-Mail:
c.kellert@gerryweber.de
a.hengelage@gerryweber.de

www.gerryweber.com